

# Queeste





# Queeste

queeste [kwees-tuh] *zelfst.naamw.*

I.) speurtocht door een ridder naar de (graal)

II.) **een onuitvoerbare opdracht die iemand zichzelf gesteld heeft.**

III.) 1) Nederlandstalig rollenspel 2) Onmogelijke opdracht 3) Speurtocht 4) Zoektocht

IV.) [zoektocht] - Een queeste is een zoektocht; in het bijzonder een zoektocht die het karakter heeft van een levenstaak, zoals de zoektocht van Parzival naar de Heilige Graal.

V.) [rollenspel] - Queeste is een Nederlandstalig rollenspel, oorspronkelijk geschreven en uitgegeven door Joop Oele in 1979.





# Queeste

Een queeste is een zoektocht; in het bijzonder een zoektocht die het karakter heeft van een levenstaak.





# Queeste

## Programma dag 1: Publieke sector

### OCHTEND

- 09.30 Welkom, Praktische mededelingen,
- 09:45 Gedicht
- 09:50 Reisdagboek
- 10:00 Voorstellen deelnemers
- 11:00 Pauze
- 11:30 Introductie ZIN
- 11:45 Leerdoelen, persoonlijke leervragen
- 12:30 Lunch





# Queeste

## Organisatie, aanspreekpunten:

### Cubiss, Project 'Bieb Lab Brabant'

- Astrid Kraal
- Marieke Hezemans
- Judith Leijtens
- Yvonne van Bijnen

### Lotgenoten

- Mari Nelissen
- Hans Derks

### Verzorging

- Team ZIN





# Queeste

**Waarom deze Queeste, wat is onze context?**

kredietcrisis – terugloop leden en uitleningen – leeserosie – dominant  
marktdenken – neoliberale ‘kleine overheid’ – afnemend vertrouwen in de  
overheid – verhardende maatschappelijke verhoudingen – afnemend draagvlak –  
gemeentelijke budgetten onder druk – terugtrekkende overheid – etc.





# Queeste



2016, dit is onze wereld; de drieslag van Bas Heine





# Queeste

## De drie zuilen van onze Queeste:

Maandag	Publieke sector (dagvoorzitter Hans)
Dinsdag	Vakmanschap, (dagvoorzitter Mari)
Woensdag	Leiderschap (dagvoorzitter Marleen Vangrinsven)

Door het hele programma heen deskundigen inleiders, excursies, verrassingen en op woensdagmiddag een lezing, ook voor onze externe gasten.





# Queeste

Kent u dat?





# Queeste

De goede dingen doen en de  
dingen goed doen





# Queeste

~~De goede dingen doen en de~~  
dingen goed doen





# Queeste

Instituten in de publieke sector hebben alleen bestaansrecht als zij bijdragen aan een maatschappelijk ideaal, aan de wens naar een ideale samenleving.





# Queeste

Utopia (De Optimo Rei publicae Statu deque  
Nova Insula Utopia), "Nergensland", Leuven  
1516

Thomas More (7 februari 1478 - 6 juli 1535)





# Queeste

“Echte vooruitgang is het vermogen om mensen meer mens te laten zijn, om meer van onze behoeften te bevredigen, meer van onze talenten te ontwikkelen en onze veelzijdigheid beter tot uiting te laten komen. Dat is het vertrekpunt. Leiderschap behelst dan de vaardigheid om de weg uit te stippelen van de moeilijke situatie vandaag naar een betere toekomst.”

Holslag, Jonathan. 'Vlaanderen 2055.'





# Queeste

## Voorbeeld 1: Bibliotheek Rivierenland in het Brabants Dagblad.

Nog een verandering: de uitleentermijn is nu acht weken, verlenging en boetes zijn afgeschaft. Er bestaat zelfs de mogelijkheid per maand lid te zijn. Met hulp van twaalf vrijwilligers is de bibliotheek tegenwoordig zes dagen in de week geopend.



# Queeste

**Voorbeeld 2: uit Collectieplan KB, nummer 1 op de lijst van uitgangspunten.**

Het collectieplan plaatst de klant(ervaring) voorop en beoogt de dienstverlening rondom de collecties te optimaliseren . Ook bij het bewerkstellingen van de samenhang tussen fysieke en digitale collecties wordt hiervan uitgegaan.





# Queeste

## Maar wat is het doel van een bibliotheek?

Het behagen van het individu?

Geen 50 maar 500 *Tinten Grijs* op de plank?

Even klantvriendelijk zijn als Bol.com?

Hebben bibliotheken überhaupt wel klanten, of zijn het gebruikers, bezoekers, leden, publiek?

Wat is ons doel? Dat is onze echte Queeste...





# Queeste

## Onze stelling:

Bibliotheken vluchten in **'de dingen goed doen'** en hebben (nog) geen aansprekend antwoord op de eisen van onze tijd in het domein **'de goede dingen doen'**. Bibliotheken doen net alsof ze een winkel zijn. Ze willen er graag bij horen in een tijd van dominant marktdenken.

Dus spreken ze de taal van de markt en richten zich op de doelen van de marktsector. Dus investeren ze in marketing en verwaarlozen ze het vakmanschap van de bibliothecaris en de plek van het instituut in het publieke domein.

Bibliotheken gaan winkeltje spelen in plaats van bibliotheek te zijn. De bibliotheek is een instrument, onderdeel van de publieke sector, dat bij moet dragen aan de grote doelen, de idealen en de grote uitdagingen van deze samenleving.





# Queeste

## Vragen:

- Is democratie meer dan alleen markt: moeten we de publieke sector dan terugveroveren op de markt?
- Hoe staat het met ons vakmanschap in het licht van onze echte doelen, zoals die voortkomen uit maatschappelijke idealen?
- Heeft de focus op klantvriendelijkheid ons extreem individu-gericht gemaakt, terwijl we samenlevings-gericht zouden moeten zijn?
- Waar zit ons vakmanschap: in het 'verkopen' van onze diensten of het 'verkopen' van onze idealen?
- Worden we, door ons te tooien met de veren van de markt, door overheden en burgers als zodanig behandeld en beoordeeld?





# Queeste

Waar de bibliotheek zich  
teveel spiegelt aan de markt  
wordt 'dienen' 'bedienen'.

Krist Biebaw, Bibliotheek Gent, in het Bibliotheekblad





# Queeste

Deze Queeste draait om idealen, onze idealen;  
Deze Queeste draait om vragen en kennis, veel minder om antwoorden;  
Deze Queeste draait om menings- en gedachten-uitwisseling;  
Deze Queeste wil voorzichtig disruptief zijn;  
Deze Queeste draait niet om 'gelijk hebben', zelfs niet om 'gelijk krijgen';  
we zijn allemaal op zoek en wat u doet met de aangedragen materie is  
geheel aan u. Elke situatie is immers anders.

Wij denken dat we terug moeten naar onze bronnen, ons oorspronkelijk vakmanschap, naar onze plaats in deze samenleving als onderdeel van de publieke sector.

Deze Queeste draait dus om Publieke Sector, Vakmanschap en Leiderschap.

**Fijn dat u met ons deze zoektocht, deze reis wilt maken.**



# Queeste

“De marktlogica maakt het logisch en aanvaardbaar dat commerciële organisaties in hun dienstverlening genoeg nemen met het bereiken van een voldoende grote groep consumenten. Daarbij is het logisch dat ze afwegingen maken tussen omvang van die groep, hun koopkracht en marginale, aanvullende investeringen die zouden nodig zijn om iedereen klant te maken. Daarom verwachten we bijvoorbeeld van bol.com niet direct dat ze zich inzetten om iedereen te bereiken, ook voor wie geen toegang heeft tot internet. Marktorganisaties mogen aan zogenaamde ‘cherry picking’ doen, aan het focussen op een lucratief (lees: koopkrachtig) gedeelte van hun mogelijke doelgroep. Bij publieke organisaties ligt dat natuurlijk anders, die hebben een wettelijke en morele verplichting om al hun burgers op gelijkwaardige wijze te benaderen, en niet alleen de aantrekkelijke groep. Dat was als verbinden en verheffen een sociale taakstelling van de verzorgingsstaat (Wetenschappelijke raad voor het regeringsbeleid, 2006), en is het nog steeds van de stad.”

Stadsessays Den Bosch, november 2014





# Queeste

## MIDDAG

- 13:30 Verrassing
- 13:15 Lezing publiek domein; Rodney Weterings
- 15:15 Pauze
- 15:30 Verrassing
- 16:00 Lezing publieke domein; Innovatieve samenwerking; Prof. Dr. Ferry Koster
- 17:00 Groepsdiscussie / Afsluiting dagprogramma
- 17:45 Verrassing
- 18:00 Diner





# Queeste

“Alle gemeenten zoeken naar een eigen invulling van de grote sociale opdracht. In dit essay bespreek ik wat deze opdracht voor de gemeente betekent: wat weten we op grond van wetenschappelijk onderzoek over de mogelijkheden over wat daadwerkelijk bijdraagt aan participatie? Om niet in de valkuil te trappen het vertrouwen eenzijdig te leggen in informele verbanden, is het dus van cruciaal belang om oplossingen te zoeken die geënt zijn op een betere verbinding tussen formele en informele verbanden, en om participatie bevorderende formele voorzieningen zoals bibliotheken, zwembaden en buurthuizen te sparen. Natuurlijk bekijken we deze vragen en handelingsopties voor overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven en burgers in het licht van de eigenheid van de gemeente”

Stadsessays Den Bosch, november 2014





# Queeste

## AVOND

20:30 presentatie door 5 metgezellen m.b.t. dag-thema publieke domein

21:30 Borrel





2



# Queeste

Dag 2

## Middag dag 2

- 14:15 Intro Vakmanschap
- 14:30 Lezing en discussie
- 15:30 Pauze
- 15:45 Intro, opdracht en aanvang workshop
- 17:45 Einde workshop, afsluiting dagprogramma
- 18:00 Diner





# Queeste

**Dag 2**

## AVOND

20:30 presentatie door 5 metgezellen m.b.t. dag-thema Vakmanschap

21:30 Afsluiting

